SWOT анализ –„Отваряне на магазин за покупко-продажба на дебели котки.“

Предимства:

1. Магазинът предлага котки ,които са добре охранени ,дебели са и следователно ще бъдат изключително сладки и по-лесни за продаване.
2. Фирмата храни своите котки много добре, те стават по-любвеобилни и ще донесат на новите си стопани много нови положителни емоции и моменти.
3. Никоя друга фирма не може да предложи котки в такива размери.
4. Продавачите са само хора, които обичат котките. Във всеки един свободен момент се занимават с дебеланковците , галят ги , при което те свикват с хората. Котката, която се закупи от този магазин бързо ще привикне към новата среда.
5. Всички дебели котки са много дружелюбни към малки деца и бебета.
6. Голямо разнообразие от породи, цветове ,шарки на котките.
7. Всяка закупена котка идва с подарък – котешка тоалетна.
8. Магазинът работи всеки ден.

Недостатъци

1. Котките са свикнали да се хранят обилно, следователно при закупуване ще трябва клиентите да приготвят доста храна.
2. Котките растат прекалено бързо , а някои хора си търсят бебета котки. Но нашите дори като бебета изглеждат големи.
3. За някои хора цената за котка е прекалено висока.
4. Затруднение при намиране достатъчно компетентни служители.
5. Ограничени ресурси за храна.

Възможности:

1. Разрастване на веригата магазини. Отваряне на нови клонове в различни градове.
2. Промяна на режима на хранене на котките.
3. Сътрудничество с ветеринарни амбулатории.
4. Създаване на промо-пакети.

Заплахи:

1. Размера на котките отказва някои клиенти.
2. Конкурентните фирми правят антиреклама, твърдейки че тези размери не са здравословни за котката.
3. Закони и решения на местната власт.

Изготвил: Надежда Дойчева, 1701321003